

Bloemenhoezen architectuur

Voorzijde

VLAKVERDELING

Voor het maken van het juiste grid verdelen we de breedte van de bovenzijde over 50 kolommen. De breedte van deze kolommen bepaalt ook de hoogte van de rijen. Het benodigde aantal rijen wordt vanaf de boven- en onderzijde uitgezet, het resterende gebied noemen we de stretch.

Bovenvlak - 24 rijen

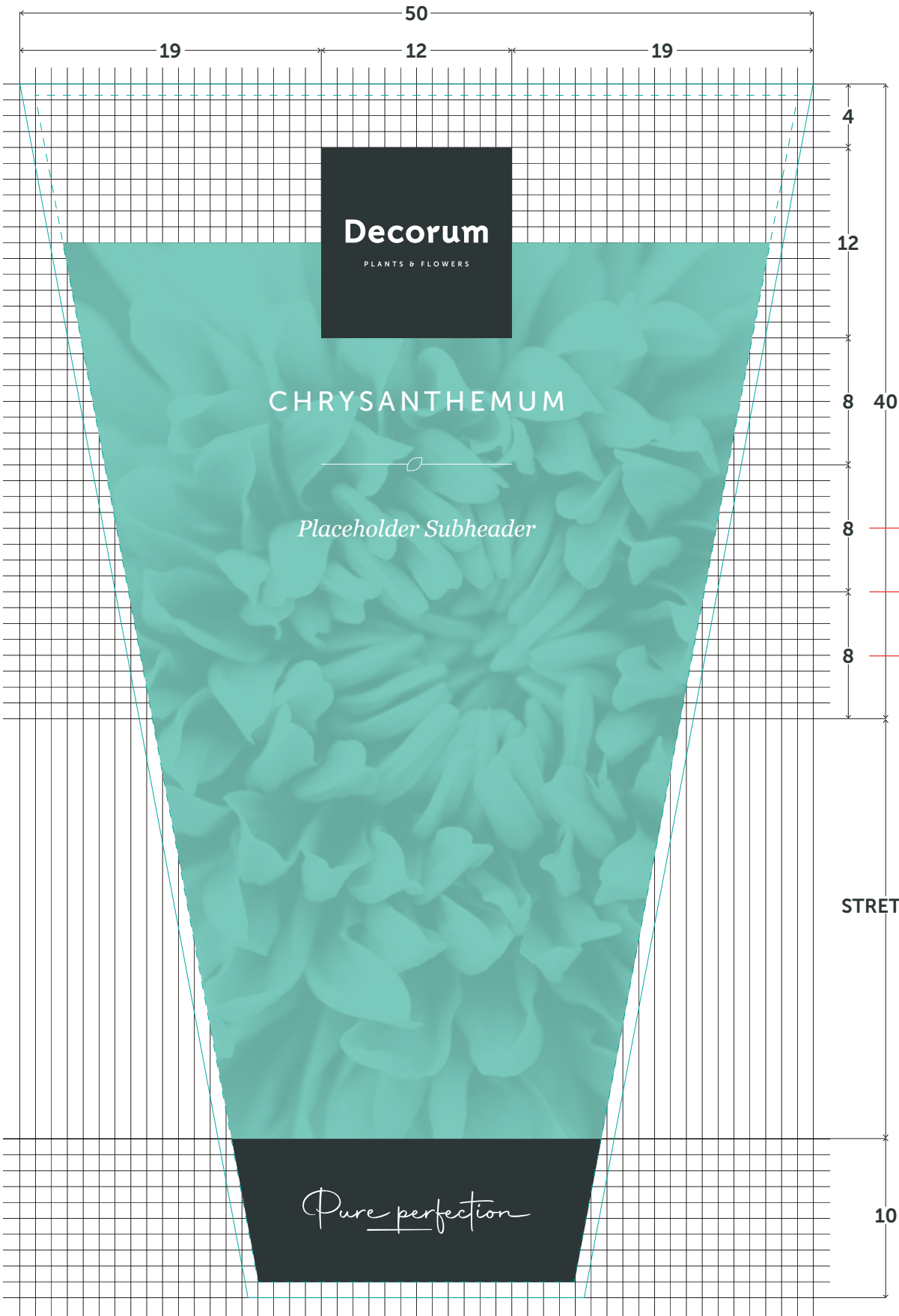
- Het logo is zo breed als 12 kolommen en staat in het horizontale midden.
- Boven het logo worden 4 rijen witruimte aangehouden.

Middenvlak - minimaal 16 rijen

- De minimale hoogte van dit vlak is 16 rijen maar alle ruimte die overblijft (stretch) wordt met dezelfde kleur/foto opgevuld.
- De bovenste 8 rijen bieden ruimte voor de naam van het product (Latijnse naam).
- De tweede rij van 8 rijen bieden ruimte voor een eventuele subheader (soortnaam).
- Tussen deze 2x8 rijen staat de divider op dezelfde breedte als het Decorum-logo.
- Het beeld en de kleuren kunnen wisselen.
- In de fullcolor-, story- en co-concepten wordt een kleurgradient toegepast op de bovenste 8 rijen van het vlak om het contrast met het product te waarborgen. Het is een verticaal verloop van 100% naar 0% dekking in een kleur uit het gebruikte beeld, zie voorbeelden.
- De afbeelding in het middenvlak wordt op vulling overdrukken gezet.

Ondervlak - 10 rijen

- Hier staat de payoff 'Pure perfection' in geplaatst op het Decorum-antraciet.
- Gebruik altijd het beschikbare payoff-bestand. Plaats deze gecentreerd in het grijze vlak op dezelfde schaal als het logo, de uitlijning is zo in één keer perfect.



Let op: In dit voorbeeld is uitgegaan van bloemenhoes formaat 425 x 650 mm. Gezien de vele formaten en verhoudingen zullen deze richtlijnen niet overal en altijd 1: 1 kunnen worden toegepast. De ontwerpen zullen wel zoveel mogelijk volgens deze regels moeten worden uitgevoerd.

CONTENT

Header

- Horizontaal en verticaal gecentreerd in de eerste 8 rijen van het middenvlak.
- Fontsize wordt bepaald door tekstlengte: **1-6 tekens** stokhoogte = 200% rijhoogte



7-11 tekens stokhoogte = 160% rijhoogte



11+ tekens stokhoogte = 125% rijhoogte



- **Font:** Museo Sans 500 / Kapitalen.
- **Reeksspatiëring:** 150 em.
- **Kleur:** wit.

Divider

- Breedte gelijk aan Decorum-logo.
- Horizontaal en verticaal gecentreerd tussen de eerste en tweede 8 rijen van het middenvlak.
- **Kleur:** wit*.

Subheader

- Horizontaal en verticaal gecentreerd in de tweede 8 rijen van het middenvlak.
- Fontsize wordt bepaald door grid: stokhoogte = 100% rijhoogte
- **Font:** Georgia Italic.
- **Kleur:** wit*.

Let op: Hoezen dienen in een matte uitstraling gedrukt te worden.

* Uitzondering is wanneer wit niet leesbaar is op een full colour beeld en de leesbaarheid niet op te lossen is met een gradient. In dit geval worden de header, divider en subheader grijs.

Bloemenhoezen architectuur

Achterzijde

VLAKVERDELING

De achterkant van de hoes krijgt exact hetzelfde grid als de voorzijde, ook als de stans iets groter is. De vlakverdeling is echter wél anders.

Bovenvlak - 24 rijen

- Het logo is zo breed als 12 kolommen en wordt in het horizontale midden geplaatst.
- Boven het logo worden 4 rijen witruimte aangehouden.
- De onderste helft van het logo heeft een 1pt witte lijn.

Middenvlak

- Achtergrondkleur** = Decorum antraciet.
- Decorum patroon* voor de helft gevuld over het vlak. De achtergrond is altijd antraciet met daarop het basispatroon. Bij co-concepten, storyconcepten mag eventueel een ander patroon worden gekozen. Het patroon staat op de rechter helft van het middenvlak en heeft een horizontaal transparantieverloop van 0% links naar 100% rechts en heeft een dekking van 20%.
- Bovenste en onderste 5 rijen zijn leeg.

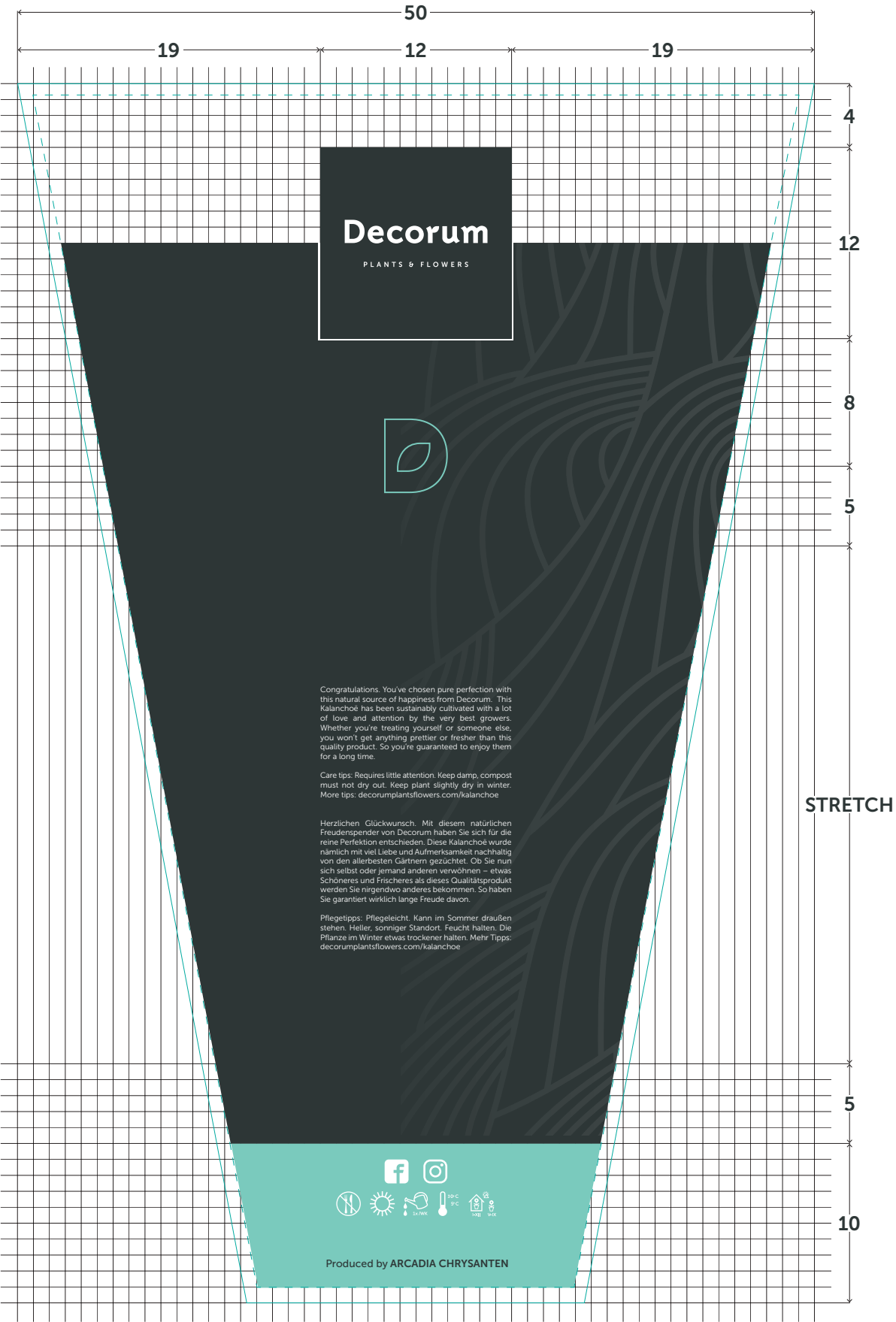
* Patronen: brandmanualdecorum.nl/beeldmateriaal/#patronen

Ondervlak - 10 rijen

- Is altijd groen óf de kleur van het thema.

Barcode

Indien er een barcode geplaatst moet worden verschuiven de social media- en verzorgingsiconen naar het grijze vlak met één rij ruimte aan de onderzijde. De regel 'Produced by' wordt verticaal gecentreerd in de overgebleven ruimte.



Let op: In dit voorbeeld is uitgegaan van bloemenhoes formaat 425 x 650 mm. Gezien de vele formaten en verhoudingen zullen deze richtlijnen niet overal en altijd 1: 1 kunnen worden toegepast. De ontwerpen zullen wel zoveel mogelijk volgens deze regels moeten worden uitgevoerd.

CONTENT

Beeldmerk

- Breedte = 4 kolommen.
- Bovenzijde tegen de 5 lege rijen aan.

Tekst

- Het tekstkader is 12 kolommen breed.
- Alinea:** uitgevuld, laatste regel linkslijnend.
- Fontsize:** minimaal 9 pt, maximaal 15 pt.
- Interlinie:** 120% van fontsize.
- Font:** Museo Sans 300.
- Kleur:** wit.
- Alinea 1:** brandtekst.
- Alinea 2:** verzorgingstekst. De URL wordt direct aan het eind van de verzorgingstekst geplaatst.
- Bovenste tekst is altijd Engels. Tweede tekst is optioneel, in taal naar behoefte.
- Bij beiden talen wordt de URL naar de productpagina geplaatst (direct aan het eind van de verzorgingstekst).
- Het is ook mogelijk om een QR op de hoes te plaatsen.

Social media-iconen

- Hoogte:** 1,5 rij.
- Bovenzijde:** 1 rij vanaf bovenzijde vlak.
- Ruimte tussen iconen:** 1 kolom.
- Kleur:** wit.

Verzorgingsiconen

- Hoogte:** 1,5 rij.
- Bovenzijde:** 1 rij vanaf social media-iconen.
- Ruimte tussen iconen:** 1 kolom.
- Kleur:** wit.
- Bron:** mediabank Decorum

Kwekersnaam

Op iedere hoes staat de kwekersnaam, voorafgegaan door 'Produced by'. Deze tekst staat verticaal gecentreerd in de onderste vijf regels van het ondervlak.

- Fontsize:** stokhoogte = 50% rijhoogte.
- Kleur:** Antraciet.
- Font 'Produced by':** Museo Sans 500.
- Font kwekersnaam:** Museo Sans 700 /Kapitalen.

Bloemenhoezen architectuur

Impressie van de lijnen

BLOEMENHOEZEN



Basisconcept



Ton-sur-ton / Mono color

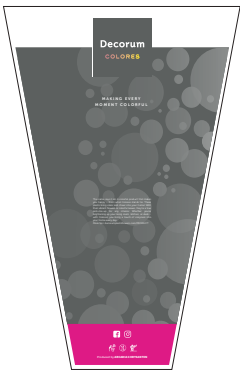
* Voor ton-sur-ton kleurenschema, zie: <https://brandmanualdecorum.nl/kleuren/>



Full color



Only



Colores



Feel Green

Bloemenhoezen architectuur

Achterzijde - kwekerslogo co-branding

Hoe de grootte van een kwekerslogo te berekenen, rekening houdend met alle breedte-hoogte-verhoudingen ervan?

Het doel

Het doel is om ieder kwekerslogo er optisch even groot te laten uitzien, op ieder formaat hoes.

Belangrijke stelregel

Het kwekerslogo mag niet breder zijn dan de tekstkolom die op de achterzijde van de hoes staat. Alleen in uitzonderlijke gevallen kan hiervan worden afgeweken; dit alleen in overleg met Decorum Company.

Berekenen

We stellen de ideale verhouding van een kwekerslogo op 1 : 0,5. Dus de breedte = 2 x de hoogte.

Bij een tekstkolom-breedte van 100 mm mag het logo bij plaatsing over de volledige breedte dus maximaal 50 mm hoog zijn. Totaal mag het logo dan 100 x 50 mm = 5.000 mm² groot zijn.

Voorbeeld

In het geval we bijvoorbeeld een hoes hebben met een tekstkolombreedte van 82 mm:

82 mm (= 1) x 0,5 = 41 mm hoog -> 82 x 41 mm = 3.362 mm² maximale grootte van het logo.

Voor het Middenweg-logo betekent dit een formaat van 55 x 61,2 mm = 3.362 mm².

Voor Montana betekent dit een formaat van 79 x 42,5 mm = 3.358 mm².

Een geringe afronding is toegestaan.

Kleur

Het kwekerslogo mag alleen in wit worden weergegeven of - indien gewenst of noodzakelijk - ondersteund met een 50% tint van PMS 447.

