

Bloemenhoezen architectuur

Achterzijde - kwekerslogo co-branding

Hoe de grootte van een kwekerslogo te berekenen, rekening houdend met alle breedte-hoogte-verhoudingen ervan?

Het doel

Het doel is om ieder kwekerslogo er optisch even groot te laten uitzien, op ieder formaat hoes.

Belangrijke stelregel

Het kwekerslogo mag niet breder zijn dan de tekstkolom die op de achterzijde van de hoes staat. Alleen in uitzonderlijke gevallen kan hiervan worden afgeweken; dit alleen in overleg met Decorum Company.

Berekenen

We stellen de ideale verhouding van een kwekerslogo op 1 : 0,5. Dus de breedte = 2 x de hoogte.

Bij een tekstkolom-breedte van 100 mm mag het logo bij plaatsing over de volledige breedte dus maximaal 50 mm hoog zijn. Totaal mag het logo dan 100 x 50 mm = 5.000 mm² groot zijn.

Voorbeeld

In het geval we bijvoorbeeld een hoes hebben met een tekstkolombreedte van 82 mm:

82 mm (= 1) x 0,5 = 41 mm hoog -> 82 x 41 mm = 3.362 mm² maximale grootte van het logo.

Voor het Middenweg-logo betekent dit een max. formaat van 55 x 61,2 mm = 3.362 mm².

Voor Montana betekent dit een max. formaat van 79 x 42,5 mm = 3.358 mm².

Een geringe afronding is toegestaan.

Houd naast de rekenkundige factor ook altijd de esthetische factor in het oog. Het kwekerslogo moet goed blenden in het packaging design.

Kleur

Het kwekerslogo mag alleen in wit worden weergegeven of - indien gewenst of noodzakelijk - ondersteund met een 50% tint van PMS 447.



Extra voorbeelden

Voor het Ammerlaan Sosef-logo betekenen de richtlijnen een max. formaat van 51,5 x 65,25 mm = 3.360 mm².

Voor Moerman Lilium betekenen de richtlijnen een max. formaat van (max. breedteformaat) 82 x 25 mm = 2.050 mm².

